

# 2024-2030年中国旅居养老 市场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国旅居养老市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济水平的不断增高，“旅居养老”正成为不少中国老年人的生活新潮流。

老人们认为，旅居养老能帮助他们找到更多快乐和归属感，也能减轻子女负担。

旅游业作为五大幸福产业之首，已逐渐成为带动国民经济发展的重要力量。与此同时

，“旅游+养老”的新消费模式逐渐兴起，正在成为一种新型养老方式。旅居养老包括乡村旅游、酒店公寓、异地养老社区、旅居换住等不同形式，其共同特点是丰富和改变了老人的旅游、生活、娱乐等方式，提高了老年人的生活品质和幸福指数。

全国范围内的门诊费用跨省直接报销的范围不断扩大。不少地方政府也在完善旅居养老政策。比如，上海、江苏、浙江、安徽民政部门前些年就已启动全面战略合作，推动区域内异地居住老年人养老政策“通关”。广东、江西、广西三省区民政厅已签署旅居养老合作框架协议。三省区将充分发挥在生态、气候、环境、文化、资源等方面的互补优势，以提高养老服务供给质量为核心，以旅居康养为重点，以市场化运作为手段，鼓励三省区养老社会组织、养老服务企业等积极参与，共同打造旅居养老新模式，推动养老服务业高质量、协同、融合发展。

截止2021年末，我国60岁及以上人口为26736万人，占全国人口的18.9%，其中65岁及以上人口为20056万人，占全国人口的14.2%。随着物质水平和精神需求的提高，“旅居养老”这种生活模式，逐渐成为中国老年人生活的新风尚。

2022年2月21日，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，提出要促进养老和旅游融合发展。引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。鼓励企业开发老年特色旅游产品，拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态。支持社会力量建设旅居养老旅游服务设施，结合各地自然禀赋，形成季节性地方推介目录，加强跨区域对接联动，打造旅居养老旅游市场。以健康状况取代年龄约束，修改完善相关规定。

在政策驱动下，伴随老年群体社会收入增加与精神生活体验的逐步转变，异地养老、候鸟式养老、度假式养老、医养模式、旅居养老等多种新型养老模式逐渐被社会老年群体所接受，不断弥补社会传统养老模式带来的诸多不足。在众多新型养老模式中，旅居养老模式被《中国经济时报》视为“活力化老龄人口的现实需求”“中国养老新趋势”“新经济杠杆”，更是“受到老年人追捧”。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅居养老市场深度评估与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了旅居养老的概念、特征，并详细解析了中国旅居养老产业发展环境、总体概况以及典型旅居养老模式。随后，报告对旅居养老的客源市场、区域发展以及典型企业布局状况

作了详细分析。最后，报告对中国旅居养老产业的投资状况进行了重点分析，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、全国老龄工作委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对旅居养老产业有个系统深入的了解、或者想投资旅居养老产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 旅居养老产业相关概述

### 1.1 旅居养老基本介绍

#### 1.1.1 概念界定

#### 1.1.2 主要形式

#### 1.1.3 发展特点

#### 1.1.4 主要功能

#### 1.1.5 发展意义

### 1.2 旅居养老综合体功能要求

#### 1.2.1 生活居住功能

#### 1.2.2 医疗养生功能

#### 1.2.3 休闲度假功能

### 1.3 旅居养老产业与传统旅游地产对比分析

#### 1.3.1 传统旅游地产

#### 1.3.2 两者区别分析

#### 1.3.3 产业发展优势

## 第二章 2021-2023年中国旅居养老产业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 对外经济分析

#### 2.1.3 固定资产投资

#### 2.1.4 经济转型升级

#### 2.1.5 宏观经济展望

- 2.2 政策环境分析
  - 2.2.1 促进居民消费实施意见
  - 2.2.2 旅居养老基地评定标准
  - 2.2.3 推进养老服务发展意见
  - 2.2.4 扩大养老服务供给意见
  - 2.2.5 完善老年健康服务意见
  - 2.2.6 加强养老用地保障发展意见
- 2.3 社会环境分析
  - 2.3.1 人口规模分析
  - 2.3.2 居民收入水平
  - 2.3.3 居民消费水平
  - 2.3.4 社会消费规模
  - 2.3.5 消费市场特征
- 2.4 养老需求分析
  - 2.4.1 中国老龄化现状及特征
  - 2.4.2 中国养老产业发展成就
  - 2.4.3 中国养老服务业发展趋势
- 2.5 旅游背景分析
  - 2.5.1 中国旅游市场现状及特征
  - 2.5.2 老年旅游者的出游障碍分析
  - 2.5.3 老年旅游者消费决策行为与偏好
  - 2.5.4 旅游给老年人带来的影响

### 第三章 2021-2023年中国旅居养老产业发展深度分析

- 3.1 2021-2023年中国旅居养老产业发展综述
  - 3.1.1 产业发展背景
  - 3.1.2 产业价值体现
  - 3.1.3 项目发展要素
  - 3.1.4 产业发展现状
  - 3.1.5 产业发展特点
  - 3.1.6 市场需求分析
  - 3.1.7 市场竞争格局

- 3.1.8 产业发展形势
- 3.2 旅居养老综合体体系构建分析
  - 3.2.1 休闲系统
  - 3.2.2 医疗系统
  - 3.2.3 文化系统
  - 3.2.4 生产系统
  - 3.2.5 接待系统
  - 3.2.6 运营系统
  - 3.2.7 安全系统
- 3.3 田园综合体与旅居养老产业融合分析
  - 3.3.1 产业融合需求背景
  - 3.3.2 产业融合基础条件
  - 3.3.3 产业融合理论解析
  - 3.3.4 产业融合政策保障
  - 3.3.5 产业融合发展矛盾
  - 3.3.6 产业融合发展对策
  - 3.3.7 乡村振兴战略实践路径
- 3.4 互联网+背景下中国旅居养老产业创新发展分析
  - 3.4.1 老年网民特点
  - 3.4.2 产业发展现状
  - 3.4.3 区域发展动态
  - 3.4.4 创新发展策略
  - 3.4.5 市场发展潜力
- 3.5 中国旅居养老产业发展主要问题分析
  - 3.5.1 资源浪费问题
  - 3.5.2 基础设施建设问题
  - 3.5.3 发展模式雷同
  - 3.5.4 地区发展失衡
  - 3.5.5 机制保障缺乏
- 3.6 中国旅居养老综合体构建思路分析
  - 3.6.1 政态透明化
  - 3.6.2 生态优美化

- 3.6.3 文态特色化
- 3.6.4 形态现代化
- 3.6.5 业态高端化
- 3.6.6 商态多样化

## 第四章 2021-2023年中国旅居养老产业主要发展模式分析

### 4.1 乡村旅游模式

- 4.1.1 模式基本介绍
- 4.1.2 主要特点分析
- 4.1.3 主要发展模式
- 4.1.4 市场发展现状

### 4.2 酒店公寓模式

- 4.2.1 模式基本介绍
- 4.2.2 主要特点分析
- 4.2.3 市场发展现状

### 4.3 异地养老社区模式

- 4.3.1 模式基本介绍
- 4.3.2 市场发展现状
- 4.3.3 典型案例分析

### 4.4 旅居换住模式

- 4.4.1 模式基本介绍
- 4.4.2 主要特点分析
- 4.4.3 市场发展现状

### 4.5 其他发展模式

- 4.5.1 文化艺术旅居享老模式
- 4.5.2 运动旅居享老模式
- 4.5.3 医疗康体旅居享老模式

## 第五章 2021-2023年中国旅居养老产业客源市场分析

### 5.1 中国老年人消费市场分析

- 5.1.1 老年人口比重
- 5.1.2 老年人收入状况

- 5.1.3 老年人消费特点
- 5.2 中国老年群体旅游画像
  - 5.2.1 老年人出行方式
  - 5.2.2 老年人产品偏好
  - 5.2.3 老年人出行地点
  - 5.2.4 查询预订在线化
- 5.3 中国老年消费者对旅居养老产品选择分析
  - 5.3.1 旅居养老对社会发展的意义
  - 5.3.2 旅居养老者旅游需求特征
  - 5.3.3 老年消费者对旅居养老产品需求分析
  - 5.3.4 旅居养老者目的地居住方式的选择
  - 5.3.5 旅居养老者对目的地环境要求分析
  - 5.3.6 旅居养老者对于目的地的选择决策

## 第六章 2021-2023年中国旅居养老产业部分区域发展特点及规划分析

- 6.1 湛江市
  - 6.1.1 产业发展优势
  - 6.1.2 产业发展模式
  - 6.1.3 产业发展问题
  - 6.1.4 产业发展对策
- 6.2 大连市
  - 6.2.1 老龄化趋势分析
  - 6.2.2 大连市养老模式
  - 6.2.3 旅居养老发展优势
  - 6.2.4 旅居养老发展路径
  - 6.2.5 旅居养老典型案例
- 6.3 南京市
  - 6.3.1 PEST模型分析
  - 6.3.2 产业SWOT分析
  - 6.3.3 产业发展建议
- 6.4 云南省
  - 6.4.1 产业发展环境

- 6.4.2 产业示范基地
- 6.4.3 产业发展问题
- 6.4.4 产业发展对策
- 6.4.5 典型案例分析
- 6.5 福建省
  - 6.5.1 旅游资源丰富
  - 6.5.2 产业发展优势
  - 6.5.3 产业政策驱动
  - 6.5.4 产业发展模式
  - 6.5.5 产业发展困境
  - 6.5.6 产业发展对策
- 6.6 其他地区
  - 6.6.1 延边州
  - 6.6.2 桂林市
  - 6.6.3 湖南省
  - 6.6.4 浙江省
  - 6.6.5 山西省
  - 6.6.6 山东省
  - 6.6.7 贵州省

## 第七章 2020-2023年中国旅居养老产业典型企业布局状况分析

- 7.1 浙江山屿海旅游发展股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 企业商业模式
  - 7.1.3 经营效益分析
  - 7.1.4 业务经营分析
  - 7.1.5 财务状况分析
  - 7.1.6 商业模式分析
- 7.2 泰康之家（北京）投资有限公司
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 主要客户来源
  - 7.2.3 企业商业模式

#### 7.2.4 企业竞争力分析

### 7.3 浙江逸和源健康养老管理集团

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 企业发展模式

#### 7.3.3 企业布局状况

#### 7.3.4 企业发展战略

### 7.4 荣盛康旅投资有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 企业经营情况

#### 7.4.3 企业布局情况

#### 7.4.4 企业发展战略

### 7.5 北京汉唐华盛养老产业投资管理有限公司

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 企业布局状况

#### 7.5.3 企业发展战略

#### 7.5.4 典型发展项目

## 第八章 中国旅居养老产业投资分析及风险预警

### 8.1 中国旅居养老产业投资分析

#### 8.1.1 产业投资现状

#### 8.1.2 行业投资热点

#### 8.1.3 企业并购态势

#### 8.1.4 项目投资动态

### 8.2 中国旅居养老产业投资风险

#### 8.2.1 企业经营风险

#### 8.2.2 政策环境风险

#### 8.2.3 自然环境风险

#### 8.2.4 社会环境风险

#### 8.2.5 行业竞争风险

#### 8.2.6 行业安全风险

### 8.3 中国旅居养老产业投资建议

#### 8.3.1 专业化与综合化的结合

- 8.3.2 公益性与市场化的结合
- 8.3.3 地产销售与多元经营的结合
- 8.3.4 自主经营与合作经营的结合
- 8.4 中国旅居养老产业项目开发路径
  - 8.4.1 经营发展路径
  - 8.4.2 供应链发展路径
  - 8.4.3 市场发展路径
  - 8.4.4 产品发展路径
  - 8.4.5 组织发展路径

## 第九章 2024-2030年中国旅居养老产业发展前景及趋势预测分析

- 9.1 中国旅居养老产业发展前景分析
  - 9.1.1 产业前景展望
  - 9.1.2 产业发展机遇
  - 9.1.3 产业发展潜力
  - 9.1.4 产业发展趋势
  - 9.1.5 产业发展探索
  - 9.1.6 未来发展思路
- 9.2 2024-2030年中国旅居养老产业预测分析
  - 9.2.1 2024-2030年中国旅居养老产业影响因素分析
  - 9.2.2 2024-2030年中国老年旅游市场规模预测
  - 9.2.3 2024-2030年中国康养旅游市场规模预测

## 图表目录

- 图表1 旅居养老功能示意图
- 图表2 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表3 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表4 2020年GDP初步核算数据
- 图表5 2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表6 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表7 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表8 旅居养老基地评定标准

- 图表9 2014-2019年中国总人口数
- 图表10 2019年年末人口数及其构成
- 图表11 2015-2019年常住人口城镇化率
- 图表12 2014-2019年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重
- 图表13 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表14 2020年居民人均可支配收入平均数与中位
- 图表15 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表16 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表17 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表18 2019-2020年社会消费品零售总额同比增长速度
- 图表19 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表20 2015-2019年国内游客人次及同比增长
- 图表21 全国部分重点田园综合体特征数据表
- 图表22 田园综合体与现代农业园、特色小镇和美丽乡村对比
- 图表23 融合旅居养老需求的田园综合体功能构架
- 图表24 2009-2019年我国人口出生率与人口自然增长率
- 图表25 2010-2019年中国人口结构变化
- 图表26 2015-2022年中国低收入老年人口走势预测
- 图表27 2015-2022年中国中收入老年人口走势预测
- 图表28 2015-2022年中国高收入老年人口走势预测
- 图表29 2016-2020年老年人人均消费
- 图表30 2017-2020年全国老年人分领域人均消费增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412167.html>